

d. 26. marts 2021

Musik og Scenekunst

Leila Munk-Jensen
lmj@slks.dk
33 74 45 28

Jour. nr. SKSP10.2020-0340

Københavns Internationale Teater – mål 2021/22-2023/24

Baggrund

I tilknytning til Københavns Internationale Teaters 3-årige tilsagn om driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst skal teatret søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. Teatret skal på engageret vis bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til udvalgets 3-årige tilsagn til Københavns Internationale Teater.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. Teatret afrapporterer for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

Københavns Internationale Teater

Mission

- *Metropolis er et storbyteater og -laboratorium for den stedspecifikke, tværgående, internationale, samfundsrelevante scenekunst, der sprænger de fysiske, formmæssige og æstetiske rammer for, hvad et teater kan være.*

Vision

- *Visionen er at udvikle og udbrede en stedsbaseret, kunstnerisk, involverende praksis ved at omdanne Metropolis til en national platform for performance og kunst i det offentlige rum i samarbejde med relevante kunstnere og aktører.*

Der kan findes yderligere oplysninger om Københavns Internationale Teater på www.metropolis.dk

Indsatsområder og mål

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

- 1.1. Skabe kunst i, med og om byen og dens borgere.
- 1.2. Undersøge og udfordre teatrets formater og formsprog; udvikle nye formater.
- 1.3. Producere én ny produktion pr. sæson.

2. Samarbejde og turné

- 2.1. Udvikle netværk og partnerskaber uden for Københavns Kommune.
- 2.2. Udvikle Metropolis til en unik og betydelig international platform bl.a. gennem co-produktioner, samarbejde i internationale netværk og residencies.

3. Publikumsudvikling og kommunikation

- 3.1. Udvikle nye publikumsgrupper, herunder publikum med andre baggrunde og præferencer.
- 3.2. Arbejde strategisk med kommunikation for at nå eksisterende og nye publikumsgrupper.

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
1.1. Undersøge og udfordre teatrets formater og formsprog.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.
1.2. Producere mindst én ny forestilling pr. sæson i forskelligt format.	<i>Metropolis København 2021/22</i>	<i>Metropolis København 2022/23</i>	<i>Metropolis København 2023/24</i>

2. Samarbejde og turné

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
2.1. Udvikle netværk og partnerskaber uden for Københavns Kommune.	<ul style="list-style-type: none"> Samarbejde og udvikle projekter i 1-3 kommuner. 	<ul style="list-style-type: none"> Samarbejde og udvikle projekter i 1-3 nye kommuner. 	<ul style="list-style-type: none"> Samarbejde og udvikle projekter i 1-3 nye kommuner.
2.2. Udvikle Metropolis til en unik og betydelig international platform bl.a. gennem co-produktioner, samarbejde i internationale netværk og residencies. 1-3 projekter pr. sæson.	<p>Metropolis København og Metropolis Landskab 2021/22</p> <p>1-3 projekter pr. sæson.</p>	<p>Metropolis København og Metropolis Landskab 2022/23</p> <p>1-3 nye projekter pr. sæson.</p>	<p>Metropolis København og Metropolis Landskab 2023/24</p> <p>1-3 nye projekter pr. sæson.</p>

3. Publikumsudvikling og kommunikation

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
3.1. Udvikle nye publikumsgrupper, herunder publikum med andre baggrunde/præferencer.	I årsberetningen afreporteres for udviklingsaspektet i målet.	I årsberetningen afreporteres for udviklingsaspektet i målet.	I årsberetningen afreporteres for udviklingsaspektet i målet.
3.2. Arbejde strategisk med kommunikation for at nå eksisterende og nye publikumsgrupper.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.	Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.

